

Font Barcelona
a luxury lighting
mechanisms
company

+30%
Incremento
de facturación
anual

Incremento
Visibilidad
Internacional

+10
Premios
internacionales



The Challenge
Managing
the legacy

Roger Font a vernos con la arriesgada idea de crear un nuevo producto en el universo del material eléctrico donde se unieran calidad, artesanía y distinción en el segmento más alto del mercado.

La idea era recoger la experiencia de décadas como fabricante a través de la empresa familiar Fontini y crear algo único hasta la fecha. Los recursos disponibles eran limitados pero el proyecto era muy ambicioso tanto en su originalidad como en objetivos.

Fuimos conscientes de que hacía falta una aproximación a las personas más allá del producto en sí, que si lo tratábamos como un proyecto más, fracasaríamos. Fue un reto que transformó la manera que habíamos trabajado hasta la fecha.

The Process
Setting up
a philosophy

Pese a la necesidad de diseñar una colección de material eléctrico el reto iba más allá: había que crear una filosofía y una matriz que permitiera el crecimiento posterior. Detectamos dos tipos de público a satisfacer: el usuario de lujo y el arquitecto prescriptor, ambos exigentes y ambos necesitados de cuidado por igual.

Utilizamos un proceso de observación presencial, entrevistas y desk research en el mundo del lujo. Los objetivos del trabajo eran dos: por un lado entender los gustos y hábitos de compra del cliente de gama alta y por otro crear una matriz de materiales, acabados y formas que pudieran generar un abanico de posibilidades al gusto del público.

Estudiamos la competencia en el sector más elevado y detectamos marcas competidoras, si bien constatamos que raramente eran fabricantes de mecanismos. Entendimos esto como una oportunidad para crear el mejor producto del mercado.

Research
Results
Targeting
the customer

Definimos el cliente objetivo y sus estilos de vida y gustos. Entendimos que podíamos generar 3 grandes tipos con distintos criterios estéticos. En todos los casos, las marcas que les prestaban sus productos y servicios optaban por una estrategia experiencial generando emociones y apego.

El producto de alto nivel iba siempre más allá de la forma y de los materiales. Trabajaban la relación con el cliente apelando a los sentidos en el proceso de seducción. Entendimos que debíamos seguir las estrategias orientadas a la satisfacción del usuario de manera transversal, multifocal y que la comunicación orbitara especialmente alrededor del concepto seducción. Para tal propósito se usaron códigos estéticos derivados de la investigación.

Vimos que este tipo de producto no tenía sentido en los canales de venta habituales: debía ser orientado a prescripción y para hoteles y viviendas de alto nivel. Esto obligaba a modular el discurso hacia el arquitecto que tiene necesidades específicas.

Actions
Balancing
the value chain

Creamos el concepto Joyas de pared con el objetivo de alinear a todos los actores y determinar el nivel de calidad, implicación y experiencia de cliente en cualquier punto de la cadena de valor.

Diseñamos una colección que definiera el espíritu de la compañía, considerando no sólo la belleza del objeto sino una auténtica experiencia al tacto y al oído durante accionamiento. Seleccionamos los materiales para lograr que transmitieran incluso su aroma. Definimos un manual para la exposición de los productos en los distintos formatos, desde el expositor al show-room de la empresa, ambos inspirados en el universo del lujo. Para los eventos efímeros, ideamos espacios complementarios al estilo de vida del cliente, como galerías de arte o boutiques.

Font Barcelona es una empresa de material eléctrico de alta gama con sede en Santa Perpètua de Mogoda fundada en 2010 por Roger Font.



Font Barcelona_FlagShip Store Shenzhen, China

Projects
Five senses
one emotion

Diseñamos la colección 5.1 que resumía la filosofía de integrar 5 sentidos en un producto. Proyectamos una estructura modular que permitía multitud de combinaciones para llegar a todos los usuarios, amantes de un producto refinado.

El diseño giró alrededor de una manecilla icónica con placas, anillas protectoras y marcos decorativos. Todo ello configurable a voluntad. Creamos soluciones de iluminación integrada en los mecanismos, sensores y conectores especialmente aptos para hostelería.

Las gamas de acabados estaban pensadas satisfacer a los distintos tipos de público, desde el minimalismo al decorativo, incorporando acabados industriales y artesanales. Optamos por la producción a medida que permitía adaptar las placas a las distintas necesidades y dimensiones especiales.

Para proyectos exclusivos ofrecimos la posibilidad de aplicaciones gráficas personalizadas, tal y como es habitual en los productos de lujo. En el proyecto de show-room, dimos tratamiento de joya a los mecanismos, ofreciendo así una experiencia única en el sector. Fue necesario diseñar muebles expositores exclusivos en distintos formatos.

Posteriormente hemos diseñado las colecciones Do y Do Low así como Bridge junto a Joan Cinca.

Results
Luxury
lighting
mechanisms
company

Desde su creación 5.1 tuvo un fuerte impacto logrando premios internacionales como los prestigiosos Red Dot y A' Design Award, así como el reconocimiento como mejor producto del Maison et Object de París.

Las ventas de Font Barcelona han tenido crecimientos superiores al 30% anual desde el inicio. La compañía ha continuado fiel a su filosofía y los productos posteriores han seguido con el reconocimiento internacional a su diseño, cosechando más de una decena de premios de diseño internacionales.

Font Barcelona es a día de hoy una de las firmas de material eléctrico de lujo más reconocidas y sus productos han sido frecuentemente imitados. La colaboración sigue activa con la nueva colección de acabados BCNY también diseñada por Oriol Guimerà.

5.1 es la colección más vendida de Font Barcelona y su filosofía y valores contemporáneos siguen vigentes e impregnan al resto de colecciones.

+30%
Incremento
de facturación
anual

Incremento
Visibilidad
Internacional

+10
Premios
internacionales

